



else

Community-Software

Kommunikation ist alles.



Kundenbindung neuester Stand.

*Die Zeiten, in denen sich Online-Marketing auf Banner und Buttons beschränkte, sind offenkundig vorbei. E-Mail-Newsletter, Sponsoring, Merchandising, b-to-b-Kooperationen oder Microsites – um nur einige zu nennen – ergänzen **heute das Instrumentarium zur Kundengewinnung und -bindung.***

*Die Online-Community nimmt hier eine besondere Position ein: Sie bietet Platz, um neue Werbeformen **sinnvoll und zeitgemäß** einzusetzen – ohne den Eindruck einer „Dauerwerbe-sendung“ zu vermitteln –, und bindet ihre Mitglieder durch deren eigenes Interesse, **interaktiv mit anderen zu kommunizieren.***

*Für Ihr Unternehmen hat dies **sehr positive Folgen!** Sie können ...*

- ... gezielt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt treten.*
- ... Ihre Werbebotschaften schnell und effektiv einsetzen.*
- ... augenblicklich auf Neuigkeiten und Veränderungen reagieren.*
- ... detaillierte Kundenprofile erstellen.*
- ... Ihr Image optimal transferieren.*
- ... perfekten Kundenservice bieten.*
- ... On- und Offline-Projekte elegant miteinander verknüpfen.*
- ... **Ihre Kunden langfristig an Ihr Unternehmen binden!***

*Und das ganze bei **sehr geringem Wartungs- und Bearbeitungsaufwand**. Denn die Inhalte Ihrer Community werden letztlich von den Mitgliedern selbst gepflegt. Ihr Unternehmen gibt nur die Impulse! Fazit: Eine gut frequentierte Community ist ein für Ihren Werbeerfolg nicht zu unterschätzender **Multiplikator** – was sich u. a. an den **garantiert steigenden Page-Impressions** Ihrer Site ablesen lassen wird!*

Menschen verbinden.

*Was macht den Reiz einer Community für den User aus? Ganz einfach: **Eine gute Community bündelt die wichtigsten Formen der Online-Kommunikation auf einer Site.** Hier finden Gleichgesinnte zusammen und können sich unabhängig von ihren tatsächlichen geographischen Standorten täglich online treffen.*

*Es wird gechattet, gemailt und geflirtet. Man hilft sich mit Tipps und Tricks weiter, tauscht Erfahrungen aus und diskutiert über die aktuellen Nachrichten. **Eine Community ist Marktplatz, Kneipe, Diskussionsrunde und Party in einem.** Und es kommt immer darauf an, was die Kommunizierenden aus der betreffenden Situation machen! Genau wie im richtigen Leben.*



Und wer ist else?

else ist die Community-Software der **IconScreen GmbH**. Und klug genug, um sich Ihrem unternehmerischen Profil anzupassen! Doch Moment, vielleicht sollten wir Ihnen erst einmal aufzeigen, was für Features im umfangreichen **else-Basis-Paket** enthalten sind:

Personalisierte Startseite: Begrüßung des Mitglieds mit seinem Namen und einem Hinweis, wenn er neue Post bekommen oder sich jemand zu einem seiner Forenbeiträge geäußert hat.

Foren: In den Foren werden die unterschiedlichsten Themen kontrovers diskutiert. Die Themen können von den Community-Betreibern oder den Mitgliedern angeregt werden. Es ist möglich, auf jeden Beitrag öffentlich zu antworten oder sich direkt an den Verfasser zu richten.

Pinnwände: Grüße, Küsse, Wünsche, Partytipps, Gesuche ... Alles lässt sich über die Pinnwände veröffentlichen und der Allgemeinheit auf schnellem Weg mitteilen.

Chatrooms: In den Chatrooms treffen sich Mitglieder, um zu plaudern, zu flirten oder um aktuelle Infos auszutauschen. Es gibt öffentliche und selbst erstellte Räume, die nur für „geladenen“ Gäste zugänglich sind. Die Chatrooms können auf HTML-Basis oder wahlweise auf Java-Basis aufgerufen werden. Hier kann geflüstert werden (Gespräch unter 4 Augen) und Emoticons (Symbole für den aktuellen Gemütszustand) können verschickt werden.

Postbox/Adressbuch: Die Postbox basiert auf der internen Mailfunktion der Community und funktioniert völlig unabhängig von den persönlichen E-Mail-Accounts der User. Mitglieder können sich untereinander Nachrichten schicken, in der Postbox eingegangene Nachrichten lesen und im Adressbuch User-Namen befreundeter Mitglieder speichern.

Portrait: Im Portrait präsentiert sich das Mitglied und gibt persönliche Auskünfte über Beruf, Hobbies, Interessen etc. Die Daten lassen sich jederzeit aktualisieren.

Ignore-Liste: In die Ignore-Liste tragen Mitglieder andere Mitglieder ein, mit denen sie keinen Kontakt mehr wünschen.

AGB: Als gesetzliche Grundlage für das soziale Miteinander gibt es AGB, die jedes neue Mitglied akzeptieren muss.

Mitgliederverzeichnis mit Suchfunktion: Im Mitgliederverzeichnis sind alle Mitglieder der Community aufgeführt. Per Suchfunktion kann das Mitglied Gleichgesinnte finden, die beispielsweise ähnliche Interessen haben.

Punktesystem: Für bestimmte Aktivitäten in der Community werden Punkte vergeben. Dieses System lässt sich für Gewinnspiele, Freundschaftsprämien oder auch zur Ernennung von sogenannten Webmastern/Superusers verwenden, die als Mitglied exklusive Rechte erhalten und an der Aufrechterhaltung der Community freiwillig und kostenlos mitarbeiten.



Was geht sonst noch?

Der Kreativität bei der Gestaltung von **else sind letztlich keine Grenzen gesetzt**. Alles, was Ihr Unternehmen repräsentiert, lässt sich auch in Ihre Community integrieren. Die Programmierung zusätzlicher Module ist jederzeit möglich. Hier nur ein paar Stichwörter:

Moderierter Chat: Für Chats mit Prominenten. Benutzer-Eingaben werden ausgewählt und ggf. geändert, die geladenen Gäste können nach Lust und Laune chatten. Der Verlauf des Chats wird automatisch aufgezeichnet.

Virtuelle Postkarten: Mitglieder können an Freunde, Verwandte und Bekannte „Werbe postkarten“ von Ihrem Unternehmen verschicken – inkl. persönlichem Text, direkt an die jeweilige E-Mail-Adresse.

Shops: Kooperationspartner können in Ihrer Community ihren Online-Shop errichten. Oder Sie selbst einen Shop, um beispielsweise Merchandise-Artikel zu vertreiben.

Außerdem: Jobvermittlung, Gästebuch, Ticketservice, Online-Games, Preisvergleiche ...

Selbstverständlich lässt sich else individuell gestalten, z. B. **nach Ihrem Cooperate Design**.

Kurz um: Unsere Community-Software else ist flexibel, fast uneingeschränkt ausbaufähig und als langfristiges Kundenbindungsinstrument **äußerst preisgünstig in der Anschaffung**. Gerne überzeugen wir Sie davon und machen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot!

Noch 2 bis 3 Sätze zur Technik ...

Die Community-Software else basiert auf offenem Quellcode und läuft auf allen gängigen Webservern mit Standarderweiterungen. Die von den Betreibern zu generierenden Inhalte werden über **hugo 2.1.0 Content Manager** (einem weiteren Produkt der IconScreen GmbH) integriert. **Ihr Vorteil:** Mit nur einem Online-Redaktionssystem können Sie sowohl Ihre Website als auch Ihre Community pflegen!

Und das ohne große Mühe: Das Online-Redaktionssystem hugo lässt sich kinderleicht über konventionelle Webbrowser steuern. Normale Computerkenntnissen (z. B. Textverarbeitung) reichen bereits aus, um mit hugo eigenständig arbeiten zu können. So können Ihre Mitarbeiter eigenständig und problemlos Veränderungen an den Inhalten Ihrer Community vornehmen.

Alle Daten sind hierbei in einer zentralen MySQL-Datenbank gespeichert und werden mittels PHP als serverseitige Scriptsprache in Templates eingebunden. Diese beiden Anwendungen sind kostenfrei erhältlich und werden von einer Vielzahl von Providern unterstützt. **Der Betrieb eines extra Servers ist für hugo nicht nötig.**



Startklar für else?

Wir hoffen, Sie ein wenig neugierig auf else gemacht zu haben. Wenn Sie mal schauen möchten, wie sich „else in action“ so macht, tippen Sie doch mal eine dieser Adressen in Ihren Browser: www.webteachers.de oder www.big-fm.de (über Community-Login).

Bei allen Fragen, Wünschen und Anregungen rund um else und unseren weiteren Dienstleistungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

*IconScreen GmbH
Weidenallee 12
20357 Hamburg
Tel.: 040-41 34 32 60
E-Mail: office@iconscreen.de
www.iconscreen.de*